



MERKEZİ KAYIT KURULUŞU A.Ş.



**e-YÖNET : KURUMSAL YÖNETİM VE
YATIRIMCI İLİŞKİLERİ PORTALI**

TANITIM DÖKÜMANI

I. e-YÖNET NEDİR?

Mobil Kurumsal Yönetim, şirket ile ortağı arasında kurulan internet, elektronik iletişim uygulamaları (e-posta, SMS vb.) ve mobil uygulama tabanlı iletişim ve bilgi paylaşımı sayesinde fiziksel sınırlamalar olmaksızın kurumsal yönetim ilkelerinin gereklerinin daha hızlı ve etkin bir şekilde yerine getirilmesini sağlayan, ortakların şirket yönetimine , şirketin karar alma süreçlerine daha fazla ve doğrudan katılımını öngören, şirket demokrasisinin en üst düzeyde sağlandığı teknolojik altyapının ortaya çıkardığı sürecin genel adıdır.

Mevcut veya potansiyel ortakları dünyanın neresinde olursa olsun teknolojik olanaklar elverdiği ölçüde bir şirketin her türlü duyurusunu anlık olarak ortaklarına ulaştırmasından başlayıp, şirketle ortakları arasında web/portal, elektronik iletişim uygulamaları ve mobil uygulamalar üzerinden sürekli bilgilendirme ve iletişime dayanan ve sonucunda elektronik genel kurullar başta olmak üzere aynı araçlar üzerinden elektronik oy kullanmaları suretiyle şirket demokrasisinde ortakların söz sahipliğinin artırılmasının ve belirlenmiş bazı konularda ortakların da onay/görüşleri alınarak şirketin yönetilmesinin elektronik olarak sağlanmasıyla sonuçlanan süreçtir¹.

e-YÖNET: Kurumsal Yönetim ve Yatırımcı İlişkileri Portalı (e-YÖNET Portalı) bir Mobil Kurumsal Yönetim uygulamasıdır. **e-YÖNET** Portalıyla şirketler ile ortakları arasında doğrudan internet, elektronik iletişim ve mobil uygulama tabanlı hızlı, sürekli, güvenilir ve standart bilgi alışverişi sağlanacaktır. Portal sayesinde şirketler ortaklarına doğrudan ulaşabilecek, aynı şekilde ortaklar, ortak oldukları şirketleri ile ilgili pek çok bilgiye kolaylıkla bütüncül bir yaklaşım içinde ulaşabileceklerdir. Tüm sermaye piyasası aktörleri, şirketler ve ortakların birbirleriyle hızlı iletişim kuracağı **e-YÖNET** Portalında şirket - ortak ilişkilerinin tek bir noktadan etkin biçimde sağlanması söz konusu olacaktır. Şirketler ile ortakları arasında anketler düzenlenecek ve bilgi alışverişi sağlanacaktır. **e-YÖNET** Portalı sayesinde online yatırımcı toplantıları, elektronik yönetim ve genel kurul toplantıları yapılabilecektir. Bu sayede ülkemizin kurumsal yönetim uygulamaları yeni bir boyut kazanacaktır.

¹ Ergincan, Yakup (2011). "Mobile Corporate Governance: A Model Proposal for Modern Corporate Governance and Investor Relations", Boğaziçi Journal Vol. 25, no. 1(2011), ss. 171-200.

Türkiye’de kaydi sistem milyonlarca sertifikanın fiziki sistemden elektronik ortama aktarıldığı, sermaye piyasası ihraç etmiş şirketlerin ve yatırımcıların doğrudan bağlantılarının bulunduğu ve milyonlarca yatırımcının kimlik, iletişim ve hak sahipliği bilgilerinin anlık olarak tutulduğu bir noktaya gelmiştir. **e-YÖNET** Portalının ülkemiz örneğinde olduğu gibi haksahibi bazında kaydileştirme uygulaması yapan ve şirketlerin ortaklarına ilişkin güncel bilgileri tutan dünyadaki diğer merkezi saklama kuruluşları için bir model olabileceği öngörülmektedir. **e-YÖNET** Portalıyla OECD’nin kurumsal yönetim ilkelerinden *Pay Sahiplerinin Hakları ve Temel Mülkiyet Fonksiyonları*, *Pay Sahiplerinin Eşit İşleme Tabi Tutulması ve Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık* ilkeleri başta olmak üzere Türkiye’de kurumsal yönetimin temel ilkelerinin gelişiminin hızlanacağı düşünülmektedir.

II. e-YÖNET'in ANA FONKSİYONLARI

A. İhraççılar Açısından

1. Bilgi ve Belge Paylaşımı

Her ihraççı şirket portalda kendisi için ayrılmış sayfalarda başta aşağıdakiler olmak üzere pek çok bilgi ve belgeye yer verebilecektir:

- Muhasebe ve Kar Payı Politikaları
- Esas Sözleşme, Ticaret Sicili Bilgileri, İmtiyazlar
- Faaliyet Raporu, Bağımsız Denetim ve İç Denetim Raporları
- Genel Kurul ve Yönetim Kurulu Kararları ve Şirket Etik Kuralları
- Ayrıntılı Genel Kurul Bilgileri
- İzahname ve Sirkülerler
- Geçmiş Genel ve Yönetim Kurulu Toplantılarının Videoları
- Şirket Yöneticilerinin Konuşma Videoları, Şirket Tanıtım Filmleri
- Şirket Haberleri ve Analiz Raporları
- Ayrıntılı Ortaklık Yapıları, Doğrudan ve Dolaylı Ortaklık İlişkileri, Oy Sözleşmeleri, Gruplar İtibariyle Ortak Sayıları

İhraççıların Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) başta olmak üzere diğer platformlara iletlediği aşağıdaki bilgiler ise otomatik olarak Portal yatırımcı sayfalarına entegre edilecektir:

- KAP Duyuruları ve Açıklamaları
- KAP'ta açıklanan Mali Tablolar
- Sermaye artırım ve temettü ödeme bildirimleri

2. Duyuru İletimi , Blog ve Wiki Uygulamaları

Portal uygulamaları içinde gelişmiş bir kurumsal duyuru uygulamasına yer verilmiştir. Bu uygulama ile şirketler, mevzuattan kaynaklanan bilgi verme yükümlülükleri hariç olmak üzere, belirlenmiş hedef kitlelere doğrudan etkin bir şekilde ulaşabilecek, ortaklarının yanı sıra ortağı olsun olmasın tüm portal kullanıcılarına da tek bir ortamdan bilgilenme imkanı sağlamış olacaktır. Örneğin, bir ilde açılış yapılacak bir tesise o ilde ikamet eden ortaklarını davet etmek isteyen bir şirket bunu **e-YÖNET** portalı üzerinden kolaylıkla yapabilecektir. Duyuru İletimi uygulaması sayesinde şirketler ortaklarına gönderecekleri duyuruların ortaklarına (SMS, e-posta vb. uygulamalarla) anında ulaştırılacağından emin olabileceklerdir.

Ayrıca ihraççılar portalın sunduğu blog ve wiki imkanları ile ortakları ile iletişim kurabilecekler, istedikleri konularda görüş alışverişinde bulunabileceklerdir.

3. Yatırımcı İstatistikleri ve Anketleri

Şirketlerin özellikle yatırımcı kitlelerine yönelik stratejilerini belirlemelerinde mevcut ve potansiyel yatırımcılarının demografik, ekonomik ve davranışsal özellikleri açısından değerlendirmeleri önemli ihtiyaçlarından biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çerçevede şirketler, ilgili mevzuatın izin verdiği ölçüde Portal'dan:

- Ortakları hakkında doğru, güvenli ve kapsamlı istatistiki raporlar
- Ortakların hisse senetlerini elde tutma süreleri
- Ortakların demografik ve finansal özellikleri
- Ortakların sektörel tercihleri
- Portföy Değişim Analiz raporları

gibi hususlarda bilgi alabileceklerdir.

Şirketlerin ortaklarına Portal üzerinden sunacakları anketler doğrudan ortaklara ulaştırılacak, verilen cevaplar şirketlere raporlanacaktır. Bu sayede, ortaklarının görüş ve önerilerini doğrudan öğrenme imkanına kavuşacak olan şirketler yatırımcı ilişkileri başta olmak üzere ortaklara ilişkin iletişimlerini daha bilimsel olarak oluşturabileceklerdir. Örneğin, daha önce ortak olduğu halde payını satıp

sektördeki diğer bir şirkete ortak olan yatırımcıların anketlere verecekleri cevaplar şirketlerin stratejilerini belirlemelerine yardımcı olacaktır.

4. Ortaklar İçin Promosyon Uygulamaları

Sermaye piyasalarının en önemli unsuru olan yatırımcı tabanının genişletilmesi konusunda çeşitli kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışmalar devam etmektedir. Özellikle İstanbul Finans Merkezi projesinin en önemli amaçlarından biri yatırımcı tabanının büyütülmesidir. Bu konuda henüz ülkemizde uygulama alanı bulmamış en önemli çalışmalardan biri ortaklara yönelik promosyon uygulamalarıdır. Yurtdışında “Shareholder Benefit” adı verilen ortaklara promosyon uygulamaları hizmet ve ürün promosyonu şeklinde tüketici kitlesinin aynı zamanda yatırımcı kitlesine dönüşmesini sağlamaya yönelik olabileceği gibi; yatırım süresini uzatmaya, birincil ve ikincil piyasa talebini artırmaya yönelik hisse senedi geri alımı veya bonus uygulamaları şeklinde de yapılabilir.

Mevcut durumda bu uygulamanın özellikle halka arzlarda kullanımı yaygınlaşmaktadır. **e-YÖNET** ihraççı ve yatırımcı arasındaki köprü olma vazifesini bu alanda da yerine getirerek, ihraççılar açısından promosyon uygulamalarının Portal üzerinden yönetilmesine imkan sağlayacaktır. Böylece, şirketlerin ortaklarının müşteri, müşterilerinin ise ortak olacakları süreç hızlanacaktır.

5. Hak Kullanım Bilgileri

Hak Kullanım Bilgilerinin uçtan uca şirketten ortaklarına veya ilgili taraflara tam otomatik bir süreçle iletilmesi sağlanacaktır. Hedeflenen, uluslararası ilkeler çerçevesinde hak kullanım bilgilendirme sürecinin dünyada ilk kez şirketten ortağa tam otomasyon sağlanmış bir şekilde gerçek zamanlı yapılmasıdır. Oluşturulan bu süreçte öncelikle operasyonel riskler de dahil olmak üzere sistem riskini de minimize etmeye yönelik sınırlararası menkul kıymet işlemlerine de kolaylık sağlayacak, doğrudan süreç uygulamalarına (STP) gidilmesi yolunda büyük bir adım atılmış olacaktır.

6. Elektronik Genel Kurul, Elektronik Yönetim Kurulu Uygulamaları ve Yatırımcı Toplantıları

e-YÖNET Portalının temel özelliği olan yatırımcılar ile ihraççıları biraraya getirme fonksiyonunun en temel uygulama alanlarından biri elektronik genel kurul uygulamaları olacaktır. Yapılan yasal değişiklik ile payları Merkezi Kayıt Kuruluşu tarafından kayden izlenen şirketler için, fiziki genel kurul yanında elektronik genel kurul yapılması bir zorunluluk haline gelmiştir. **e-YÖNET** Portalı üzerinde geliştirilecek elektronik genel kurul uygulamaları ortakların fiziki olarak genel kurula katılmasına gerek kalmaksızın oy verebilmelerine imkan sağlayacaktır. Elektronik oy verme işlemi yanında elektronik vekalet verme ve temsilci atama olanakları da yatırımcıların hizmetine sunulacaktır. İhraççılar gerek fiziki gerek elektronik genel kurula katılacak ortaklarına ilişkin bilgileri **e-YÖNET** Portalından alabilecekler, genel kurul sonrası üretilmesi gereken pek çok dökümanı elektronik olarak Portal'dan sağlayabileceklerdir.

Genel kurullar yanında yönetim kurullarının ve özellikle yabancı yatırımcıların yatırım kararlarını alırken önemli bir unsur olarak karşımıza çıkan yatırımcı toplantılarının fiziki sınırlamalara tabi olmaksızın elektronik olarak gerçekleştirilmesine yönelik uygulamalar **e-YÖNET** Portalı içinde yer alacaktır.

B. Yatırımcılar Açısından

Saklama sisteminin yatırımcı bazında oluşturulmuş olması, yatırımcılar açısından doğrudan bu sistemlere erişerek tek noktadan yatırımları hakkında bilgi alabilme avantajını ortaya çıkarmaktadır. Bugüne kadar Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun pek çok uygulaması yatırımcılara bu tip bilgiler sunarak hizmet vermiştir. **e-YÖNET** yatırımcıların portföylerine ilişkin pek çok bilgiye ulaşabilecekleri yeni bir kanal olarak tasarlanmış, ama aynı zamanda bilgi seti büyütülmüş ve çeşitlendirilmiştir.

e-YÖNET üzerinden yatırımcılar gerek portföylerinde bulunan gerekse henüz yatırım yapmadıkları ancak ilgilendikleri kıymetlere ilişkin pek çok bilgiye standart ve bütüncül bir yaklaşımla tek noktadan erişebileceklerdir. Bu bilgilerin e-posta veya SMS olarak kendilerine iletlimesini talep edebileceklerdir.

Aynı zamanda ortağı oldukları şirketlerin kendilerine yönelttikleri **anketlere** veya **sorulara** yanıt verebilecek, bu şekilde şirket karar alma mekanizmaların katkı sağlayabileceklerdir. İhraççı tarafından oluşturulmuş etkinliklerin izlenebildiği bir **ajanda** ile **portföy ve bakiye** bilgilerini çeşitli kısıtlımlarda izleyebileceklerdir.

Yatırımcılar **e-YÖNET** üzerinden elektronik olarak genel kurullarda oy kullanabilecek, vekil veya temsilci atayabileceklerdir. Bunların yanı sıra ortağı oldukları şirketlerin promosyon uygulamalarına Portal üzerinden katılabileceklerdir.

III. e-YÖNET ÜYELERİ

Portal fonksiyonlarından ancak Portal üyeleri yararlanabilecek olup, üç farklı fonksiyon grubunda portal üyeliği söz konusudur:

A. İhraççılar (Kurumsal Üye Kullanıcıları)

Tüm ihraççı üyelerimizin, **e-YÖNET** uygulamasında tanımlanmış kendilerine özel sayfaları bulunmaktadır. Bu sayfalarda ortaklar ve tüm portal kullanıcıları tarafından izlenebilecek veriler, şirket yetkilileri tarafından ilgili ortama veri yüklemek/aktarmak kaydıyla oluşturulacaktır. **e-YÖNET** sistemi Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'den farklı bir ortam olacak ve portal uygulamaları, şirket yetkililerinin nitelikli elektronik sertifikaları ve geçerli e-posta bilgileriyle sistem üyelikleri sonrasında sağlanacaktır.

B. Yatırımcılar

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde tanımlı mevcut yatırımcılar (hesap açtığı herhangi bir aracı kurum, banka veya ihraççı şirket tarafından MKS'de adına hesap açılmış yatırımcılar), sicil numaraları ve şifreleri ya da TC. Kimlik Numaraları ve şifreleri ile portal üyesi olacaklardır. Şifre bilgisinin kaybedilmesi/ edinilememiş olması durumunda **e-devlet** üzerinden alınmış şifreler ile güvenli bir şekilde MKK şifrelerinin yeniden oluşturulması ya da aracı kuruluşlarına başvurarak sicil şifre taleplerinin iletilmesiyle söz konusu bilgilerin adreslerine APS kanalıyla yeniden bildirimi mümkün olmaktadır.

C. Gezgini

Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde yatırımcı olarak tanımlı olmayan ancak portal fonksiyonlarından yararlanmak isteyen gerçek kişileri ifade etmektedir. Bu kişilere, geçerli e-posta adresi, ad soyad bilgileriyle, parola tanımlayarak üyelik sağlanacaktır. Gezgini üyeler de ilgilendiği şirketler listesini oluşturarak kendileri için oluşturulan sayfada portal fonksiyonlarından yararlanacaklardır.

IV. e-YÖNET'in SAĞLAYACAĞI FAYDALAR

Bilgisel Etkinlik

- Şirketler için bilgi dağıtım kanalı
- Çok çeşitli iletişim imkanları
- Birden fazla tarafa standart bilgi sunumu
- Hedef Yatırımcı/Ortak tespit ve erişimi
- Birinci kaynaktan tam, gerçek ve güncel bilgiye anında erişim
- Şirketlerin ortaklarına erişebilmesi
- Standart Şirket – Ortak iletişimi
- Bilgi paylaşımının eşzamanlı olması
- Bilgi paylaşımı ve hizmetlerde ölçek ekonomilerinden faydalanma
- Zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, düşük maliyetle ve kolay erişilebilir bilgi
- Kurumlar arası bilgi entegrasyonunun artırılması
- Şirketlere yönelik yatırımcıları ile ilgili istatistiki bilginin sunulması
- Şirketlerin yatırımcılarına anket düzenleyebilmesi

Kurumsal Yönetim ve Şirket Demokrasisi

- Şirket ile ortağı arasında kurumsal yönetim ilkelerinin gereklerinin daha hızlı ve etkin bir şekilde yerine getirilmesi,
- Etkin bir kurumsal yönetim çerçevesi oluşturulması,
- Ortakların şirket yönetimine, karar alma süreçlerine, daha fazla, doğrudan ve geniş tabanlı katılımı
- Tamamen elektronik ve geniş katılımlı yönetim süreci
- Şirket demokrasisinde ortakların söz sahipliğinin artırılması
- Hissedar aktivizminin (shareholder activism) artırılması
- Bazı konularda kolaylıkla ortakların da onay/görüşleri alınarak karar verilebilmesi
- Yatırımcıların görüş ve önerilerini belirtebileceği ortam
- Ortakların bilgi alma ve inceleme haklarını kullanmalarının kolaylaştırılması

- Ortakların bilgi alma ve inceleme haklarını kullanmalarında etkinlik
- Kamuyu aydınlatmada şeffaflık ve ortakların doğrudan bilgilendirilmesi
- Şirketlerin diledikleri zaman, diledikleri konuda, yalnızca ilgili ortaklarını veya yatırımcılarını elektronik iletişim uygulamaları ile bilgilendirmesi
- Duyuruların yalnızca hedef kitlelere anlık bir şekilde iletilmesi
- Duyuru maliyetlerinin azalması
- Hak kullanım bilgilerinin doğru ve hızlı bir şekilde tek bir noktadan ortaklara ulaştırılması
- Gerçek ve potansiyel ortakların bir araya gelmesi ve bilgilenmeleri ile birlikte hareket edebilmeleri
- Ortakların şirket yönetimi ve şirket hakkında karar alıp hareket etme olanağı
- Genel kurul öncesi ortakların bilgi paylaşımında bulunabilmesi
- Şirket ve ortağın birbirini daha yakından, daha doğru tanıması, sağlıklı iletişim kurmaları

Bilgi Güvenliği

- Yüksek standartlarda bilgi güvenliği
- Ortakların kimlik bilgilerinin gizliliğine ilişkin hassasiyetlerinin korunması suretiyle bilgi paylaşımı